

## Учебный план\*

по программе «Обучение на маркетолога и руководителя PR-службы»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Маркетинг как инструмент продаж и продвижения бренда	64ч
Тема 2	Основы ценообразования	70ч
Тема 3	Политика коммуникации и распространения информации	62ч
Тема 4	Стимулирование сбыта и рекламы; вопросы планирования маркетинга на предприятии.	60ч
	<b>ИТОГО:</b>	<b>256ч</b>

Утверждаю  
Директор ООО МПЦ «Феникс» \_\_\_\_\_ Г.В. Котрухов

\* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией